

证券代码：000411

证券简称：英特集团

## 浙江英特集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-007

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2023年半年度业绩机构交流会</u>
<b>参与单位名称</b>	中信证券、德邦证券、信达证券、兴业证券、东北证券、永赢基金、申万资管、泰康资产、光大证券、国诚投资、山海皆可平资管等机构投资者
<b>时间</b>	2023年9月1日下午14:00—15:00
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待 人员姓名</b>	董事兼副总经理费荣富、董事会秘书谭江、运营副总监许可、财务负责人曹德智、战略规划与证券事务部(董事会办公室) 总经理刘金喜、证券事务代表裘莉
<b>投资者关系活 动主要内容介 绍</b>	<p>一、公司半年度业绩情况介绍</p> <p>二、投资者提问与回答</p> <p>（一）2023年半年度公司利润增长的原因是什么？</p> <p>回答：2023年半年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润2.78亿元，同比增长142.27%。利润增长的主要原因，一是今年公司完成以发行股份及支付现金的方式购买省国贸集团和华辰投资合计持有英特药业50%股权，并向康恩贝募集配套资金事项。英特药业50%股权已于2月28日完成过户，英特药业成为公司全资子公司，公司股本、归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的净资产均大幅增加；二是公司东新路地块搬迁，补偿款共计10,101.9090万元，增加税前利润约8,796万元；三是上半年公司主营业务保持向上向好势头，医药批发和医药零售板块持续稳健增长，实现营业总收入160.02亿元，同比增长9.23%。</p> <p>（二）公司2023年第二季度毛利率较第一季度较高的原因是什么？</p> <p>回答：公司2023年第二季度毛利率较第一季度较高的原因有两点：一是公司存量业务结构发生了变化，毛利率相对较高的业务占比提高；二是新增并购企业百善医疗等带来的增量纳入了合并报表范围内，新并购企业的毛利率高于公司平均水平。</p> <p>（三）公司资产负债率偏高，公司如何平衡业务发展与资金需求的关系？</p> <p>资产负债率的高低很大程度上是由行业特性决定的，公司近年来资产负债率保持在70%左</p>

	<p>右，处于医药流通行业平均水平。公司进行了有效的经营性现金流管理，提高对资金需求及其波动性预测能力，选择最佳资产配置结构和合理的融资结构，一方面通过资本市场融资，包括定向增发及发行可转债等，另一方面与金融机构建立良好关系，通过银行借贷等方式筹资，保证融资渠道的通畅，维持公司日常经营资金需求。</p> <p><b>（四）请问医药反腐对公司有何影响？</b></p> <p><b>回答：</b>加强医药领域反腐工作是促进医药行业高质量发展的重要内容，是完善医药治理体系建设的重要组成部分，对推动“健康中国”战略实施、净化医药行业生态、维护群众切身利益具有重要意义。从长远来看，医药反腐会净化整个医药行业生态，有利于合法合规企业的生存与发展，有利于推动医药产业创新升级和提升行业集中度。公司始终坚持守法合规经营，将持续强化合规管理体系建设，推动公司健康、持续、快速发展。</p> <p><b>（五）收购百善医疗对公司有何影响？公司对医疗器械业务有什么规划？</b></p> <p><b>回答：</b>公司收购百善医疗是公司“一体两翼”战略落地执行的具体举措，对完善公司在体外诊断领域的战略布局具有积极意义，既有利于改善公司的营收和利润结构，提升公司的盈利能力，也有利于加强公司与国内医疗器械工业头部企业的战略合作。</p> <p>未来，公司一方面会通过内涵式增长加快器械板块三家公司及区域子公司器械业务的下沉发展，强化器械专科和药械一体化经营能力建设，另一方面，通过整合式提升和高质量并购进一步扩大公司在医疗器械商业领域的核心业务能力。</p> <p><b>（六）未来公司是否会进一步开展投资并购？</b></p> <p><b>回答：</b>公司下一步投资并购的思路，将继续以“一体两翼”发展战略为指引，围绕公司核心竞争能力打造和竞争优势构建，聚焦医药健康核心主业，积极关注创新业态机会，好中选优、宁缺毋滥，稳健实施高质量的并购重组，通过并购进一步巩固公司市场地位，加大对“新零售”和“医疗器械”业务的战略布局力度，更加优化主业的营收结构和利润结构，进一步提升上市公司的持续盈利能力、价值创造能力和资本回报水平，推动上市公司高质量发展，更好地回报广大投资者。</p>
<p><b>附件清单 （如有）</b></p>	
<p><b>日期</b></p>	<p>2023年9月1日</p>